

Clichy, le 3 Juillet 2017

Cromology Nomination de Emmanuel Baltyde comme Directeur de la Stratégie et du Marketing Groupe

Cromology, acteur mondial du marché de la peinture décorative, avec des marques emblématiques comme Tollens ou Zolpan en France, annonce l'arrivée d'Emmanuel Baltyde en tant que Directeur de la Stratégie et du Marketing et membre du comité exécutif à compter de ce jour.

« Avec l'arrivée d'Emmanuel, l'équipe de direction de Cromology se renforce et continue de mettre en œuvre sa stratégie de croissance organique et par acquisitions, dans le but de consolider sa position de premier plan dans chacun des pays où nous opérons.

Avec nos 3900 collaborateurs, nous sommes engagés à nous affirmer comme champion de l'innovation et de la qualité de service pour améliorer sans cesse le niveau de satisfaction de nos clients professionnels et particuliers », souligne Gilles Nauche, Directeur Général Exécutif de Cromology

Emmanuel, 42 ans, possède une expérience de près de 20 ans dans le conseil en stratégie et dans l'industrie - B-to-B et B-to-B-to-C - où il a exercé des fonctions marketing et stratégies à l'international et dirigé des équipes multiculturelles.



Emmanuel a démarré sa carrière comme consultant en stratégie chez Ernst & Young (1998 - 2002) où il accompagne notamment des enseignes de la distribution grand public.

Il rejoint ensuite le groupe Hilti (outillage professionnel pour le bâtiment). Il prend en 2005 la direction de la catégorie « Outillage » du groupe au niveau mondial.

Emmanuel intègre en 2011 la division Sécurité du groupe Honeywell (leader mondial des solutions connectées pour l'Aéronautique, la Défense, l'Automobile et la Construction) au sein du siège européen, basé à Londres. Il participe entre autres à la réussite de l'intégration d'ADI (distribution de matériel de sécurité) puis crée et dirige la division Distribution et améliore la couverture du marché européen. Depuis 2014, il était Directeur Marketing Stratégique et gère le lancement de solutions connectées. Il a par ailleurs créé avec succès la fonction *Pricing* et piloté l'amélioration de l'expérience client.

Emmanuel est diplômé de la Grenoble Ecole de Management (ESC, 1997) et de la London Business School (MBA, 2011).

À propos de Cromology - www.cromology.com

Acteur mondial du secteur de la peinture décorative, Cromology conçoit et fabrique des peintures professionnelles innovantes et haut-de-gamme qu'il distribue dans plus de 50 pays, dont 9 via une présence directe (Argentine, Belgique, Espagne, France, Italie, Maroc, Portugal, Suisse, Turquie). Cromology regroupe des marques de peinture emblématiques sur leurs marchés telles que Arcol, Classidur, Colorin, Duco, MaxMeyer, Revetón, Robbialac, Tollens et Zolpan.

Cromology possède son propre réseau de distribution de plus de 400 magasins intégrés et distribue également ses peintures dans plus de 7 500 points de ventes indépendants et plus de 1 000 grandes surfaces de bricolage.

Cromology compte 3 900 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires de plus de 730 millions d'euros et dispose de 9 laboratoires de recherche, 13 sites de production et 10 plates-formes logistiques.

Cromology a pour actionnaire majoritaire le groupe Wendel, l'une des toutes premières sociétés d'investissement cotées en Europe.

Contacts Presse

Cromology Christèle Lion, Tél. 01 41 27 63 90 - christele.lion@cromology.com

CLC Communications Gilles Senneville, Tél. 01 42 93 04 04 - g.senneville@clccom.com

